

弗迪思锐®
FIDEASRAY

弗迪思锐教材宣传册

北京弗迪思锐文化传媒有限公司

管理学

唐丽颖 洪冬星 编著

ISBN: 978-7-5136-2646-0

定价: 36.00元



本书系统地介绍了管理学理论的基本框架和内容,全面地阐述了管理学的基本概念、技术、方法、理论及实践发展。全书分为8篇20章,以管理导论、管理思想与管理原理、管理伦理与社会责任、管理环境与方法工具为基点,多层次、多维度地阐述了管理中的决策、计划、组织、领导、执行、控制和创新等方面的内容,并从组织扁平化、绿色管理和第五代管理理论角度分析了管理的发展趋势。同时,本书还通过延伸阅读解析、测评测试互动、实务操作指导等特色编写体例设计,提供了大量相关案例和实际管理资料,可以使读者真正掌握有效的管理技能。

大学生职业生涯与发展规划

李亚慧 韩燕 主编

ISBN: 978-7-5167-2148-3

定价: 36.00元



本教材基于大学生的学习特点和发展规划需求,以心理学、教育学、管理学等学科理论为基础,结合职业生涯规划理论和当今社会的就业形势,采取“1个体系+4个重点”“1个兼顾+4个结合”“1个基础+4个模块”的全新模式,既阐述理论、传授经验,有指导实践、拓展思考,激发大学生的自主意识,促使大学生科学、理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力。

大学生择业与就业指导 (第二版)

王立 毛布和 编著

ISBN: 978-7-5167-2963-2

定价: 36.00元



本教材从当前大学生择业就业的客观需要出发,采用“1+2+3”的内容呈现形式,既阐述理论、传授经验,又指导实践、拓展思维,构建大学生从学校向社会过渡的桥梁。

本书结合当前时代、经济背景和大学生就业形势,从择业就业概述、择业与就业观、择业就业的准备、获取信息、制作简历、应聘技巧、就业决策与就业权益、职业素质与职业适应、创业指导等九个方面入手,通过指导大学生提高就业意识和就业能力,促进大学生科学择业、顺利就业。

创业管理



陶克涛 徐全忠 王刚 主编

ISBN: 978-7-5454-6022-3

定价: 38.00元

为了能从实际解决创业中遇到的各种问题,在完全符合教学大纲要求的情况下,编写了本书,希望能对打算创业或已创业的莘莘学子有所裨益。

本书在编写时,注重实际操作功能,力求做到处理问题有据可依;搭建知识结构注重理论结合实际,以知识点为中心,辐射各种实际问题与实际情境。

本书适合在校大学生和毕业生使用,还适合高等院校相关专业教师、从事职业(就业)指导的人员和其他创业人员阅读使用。

人力资源开发与管理

李作学 王瑞永 主编

ISBN: 978-7-5167-0528-5

定价: 40.00元



本书从我国人力资源开发与管理的实际发展出发,阐述了完整而全面的人力资源开发与管理的基本概念和技术、方法。全书分为4篇16章,以人力资源管理理论基础、环境分析、工作前提为基点,多层次、多维度地解析了人力资源管理主要职能与战略性人力资源开发与管理的关系,并从人力资源价值评估、职业生涯规划设计、全球化角度分析了人力资源开发与管理的发展趋势。

本书通过测评测试互动、延伸阅读解析、实务操作指导等特色编写体例设计,以及提供大量相关案例和实际管理资料,可以使读者真正掌握实际的人力资源开发与管理技能。

基础会计(编写中)

么秀杰 编著

ISBN:

定价:

基础会计在当下经济生活中的重要地位日渐突显,大到全球金融,小到居家生活,无一不有着基础会计的影响。

如何更好地学习系统、实用的基础会计知识,所学即所用?《基础会计》从理论知识的理解到案例剖析,在内容安排合理,更易学易懂易掌握性。

本书适合财会专业的大学生和会计专业人员使用。



人力资源规划

王挺 主编

ISBN: 978-7-5123-6483-7

定价: 39.00元

本书以人力资源规划及工作分析与“四定”为基础，多层次、多维度地阐述了现有人力资源盘点、人力资源供需预测、人力资源规划流程及执行、费用预算与成本分析、规划系统评估与控制、战略性人力资源规划及其五大联动，并提供了模式与模型、制度与方案等实际应用工具和实验操作流程。

本书设计了“重点提示”、“相关链接”、“前沿话题”、“即时案例”等特色模块，提供了相应自测题，可以使读者真正掌握实际的人力资源规划技能。

本书既适合高等院校人力资源管理类及其他相关专业的本科生、研究生、MBA及教师阅读、使用，也能够满足不同层次的企业管理者，以及对人力资源规划感兴趣人士、研究者和培训管理者的学习、借鉴需要。

人员素质与能力测评

王文成 主编

ISBN: 978-7-5123-5859-1

定价: 39.00元

本书系统地介绍了人员素质与能力测评的基本内容，阐述了其基本概念、理论基础、主要方法及实践。全书以人员测评经典理论为基础，多层次、多维度地阐述了人员测评体系、人员测评方法与技术、人员测评的实施及检验等方面的内容。



职业生涯规划与管理

张博 编著

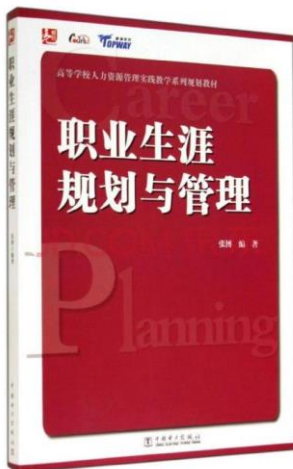
ISBN: 978-7-5123-6304-5

定价: 39.00元

系统地介绍了职业生涯的基本内容，阐述了完整而全面的职业生涯的基本概念和职业生涯规划与管理的理论、方法及其发展实践。全书多层次、广维度地阐述了职业生涯规划、个人职业生涯设计和组织职业生涯管理的内容，并提供了职业生涯规划与管理的决策、路径、通道和职业生涯设计的模式与模型等实际应用工具。

本书通过“重点提示”、“相关链接”、“前沿话题”、“即时案例”等特色模块，提供了相应自测题，可以使读者真正掌握实用的职业生涯规划与设计技能。

本书既适合高等院校人力资源管理类及其他相关专业的本科生、研究生、MBA及教师阅读、使用，也能够满足不同层次的企业管理者、培训管理者、研究者，以及对职业生涯规划、设计感兴趣人士的学习、借鉴需要。



薪酬设计与薪酬管理

岳龙华 主编

ISBN: 978-7-5123-5833-1

定价: 39.00元



本书系统地介绍了薪酬设计与薪酬管理的基本内容,阐述了完整而全面的薪酬设计与薪酬管理的基本概念、理论、方法及其发展实践。全书以薪酬理论为基础,多层次、多维度地阐述了薪酬体系设计和薪酬体系管理的内容,并提供了薪酬模式与模型、薪酬制度与方案等实际应用工具。

本书设计了“重点提示”、“相关链接”、“前沿话题”、“即时案例”等特色模块,提供了相应自测题,可以使读者真正掌握实用的薪酬设计与薪酬管理技能。

本书既适合高等院校人力资源管理类及其他相关专业的本科生、研究生、MBA及教师阅读、使用,也能够满足不同层次的企业管理者、研究者、培训管理者,以及对薪酬管理感兴趣人士的学习、借鉴需要。

人力资源培训与开发

刘建华 主编

ISBN: 978-7-5123-5820-1

定价: 39.00元

本书系统地介绍了人力资源培训与开发的基本内容,阐述了其基本概念、理论基础、主要方法及实践。全书以培训理论为基础,多层次、多维度地阐述了培训体系设计和培训系统管理的内容,并提供了培训模式与模型、培训制度与方案范本等实践工具。



员工关系管理

敬嵩 主编

ISBN: 978-7-5123-5943-7

定价: 39.00元

本书系统地介绍了员工关系管理的基本内容,阐述了完整而全面的员工关系管理的基本概念、理论、方法及其发展实践。全书分为4篇16章,以员工关系为基础,多层次、多维度地阐述了员工关系管理的相关内容,并提供了与员工关系管理相关的制度、方案和报告等实际应用工具。

本书设计了“重点提示”、“相关链接”、“前沿话题”、“即时案例”等特色模块,提供了相应自测题,可以使读者真正掌握实用的员工关系管理技能。

本书既适合高等院校人力资源管理类及其他相关专业的本科生、研究生、MBA及教师阅读、使用,也能够满足不同层次的企业管理者,培训管理者、研究者,以及对员工关系管理感兴趣人士的学习、借鉴需要。



人员招聘与配置



刘追 主编

ISBN: 978-7-5123-5819-5

定价: 39.00元

本书系统地介绍了人员招聘与配置的基本内容,阐述了其基本概念、理论基础、主要方法及实践。全书以有效招聘与高效配置为前提,多层次、多维度地阐述了招聘与配置的基础、体系设计、组织与实施流程、方法与技术以及评估、风险规避等内容,并提供了招聘与配置的模式、制度、表单等实践工具。

工作分析与岗位设计

李文辉 主编

ISBN: 978-7-5123-5952-9

定价: 39.00元



本书系统地介绍了工作分析的基本内容,阐述了完整而全面的工作分析与岗位设计的基本概念、理论、方法及其发展实践。全书分为5篇12章,多层次、多维度地阐述了工作分析与岗位设计两大知识点,具体包括工作分析概述,并提供了模式与模型、制度与方案等实际应用工具。

本书通过“重点提示”、“相关链接”、“前沿话题”、“即时案例”等特色编写模块设计,以及提供相应自测题,可以使读者真正掌握实际的工作分析与岗位设计的技能。

本书既适合高等院校人力资源管理类及其他相关专业的本科生、研究生、MBA及教师阅读、使用,也能够满足不同层次的企业管理者,以及对人力资源规划感兴趣人士、研究者和培训管理者的学习、借鉴需要。

绩效考核与绩效管理

朱舟 编著

ISBN: 978-7-5123-5818-8

定价: 39.00元



本书系统地介绍了绩效考核与绩效管理的基本内容,阐述了完整而全面的绩效考核与绩效管理的基本概念、理论、方法及其发展实践。全书分为4篇14章,以绩效管理理论为基础,多层次、多维度地阐述了绩效体系设计和绩效体系管理的内容,并提供了绩效模式与模型、绩效制度与方案等实际应用工具。

本书设计了“重点提示”“相关链接”“前沿话题”“即时案例”等特色模块,并提供了相应自测题,可以使读者真正掌握实用的绩效考核与绩效管理技能。

本书既适合高等院校人力资源管理专业及其他相关专业的本科生、研究生、MBA及教师阅读、使用,也能够满足不同层次的企业管理者培训管理者、研究者以及对绩效管理感兴趣人士的学习、借鉴需要。

管理沟通

——理论、工具、测评、案例



王瑞永 主编

ISBN: 978-7-122-21512-3

定价: 32.00元

全书针对组织实践吸收了管理沟通领域的新思想、新理论、新方法，深剖析组织沟通体系在实际运作中遇到的相关问题，做出有建设性的诊断，并提出有针对性的解决方案和方法，包括步骤、模型、标准、措施、技巧等，帮助读者夯实理论基础、有效操练和参考借鉴。

本书设置的引导案例、测评测试互动、延伸阅读解析、实务操作指导等模块增强了全书的趣味性、可读性和实用性，引导读者吸收和运用管理沟通知识，一步深思考与实践。

本书既适合高等院校管理类及其他相关专业的本科生、研究生（包括MBA和EMBA）及教师阅读、使用，同时，也能够满足不同层次的企业管理者，以及对管理沟通感兴趣人士、研究者和培训管理者的学习、借鉴需要。

组织行为学

——理论、工具、测评、案例



徐全忠 邹晓春 主编

ISBN: 978-7-122-21216-0

定价: 36.00元

本书在阐述个体行为与群体行为区别与联系的基础上，针对组织实践吸收了组织发展领域的新思想、新理论、新方法。

全书分为5篇15章，多层次、多维度地阐述了组织与组织行为，知觉、归因与印象管理，能力、人格与价值观，情绪、态度与工作满意度，群体与团队行为，工作设计与组织变革等方面的内容，并从领导者与卓越领导力角度分析了高效组织文化与创造力的构建。

本书既适合高等院校管理类及其他相关专业的本科生、研究生（包括MBA和EMBA）及教师阅读、使用，同时，也能够满足不同层次的组织管理者，以及对组织行为学感兴趣人士、研究者和培训管理者的学习、借鉴需要。

弗迪思锐®
FIDEASRAY

弗迪思锐做人力资源图书真专家

联系人：程老师

联系电话：010-8305095813683696680